

## Referentenprofil Dr. Gunter Denk



Der gelernte Jurist **Dr. Gunter Denk** sammelte zunächst als mittelständischer Unternehmer über 20 Jahre Erfahrung mit Beschaffung und Einkaufsmarketing in zahlreichen Ländern Asiens. Im Jahre 2000 fusionierte er seine deutsche Firmengruppe mit einer börsennotierten, chinesischen Gesellschaft. Dieses Unternehmen mit rund 11.000 Mitarbeitern führte er bis 2004 vor Ort in Shenzhen (China) als Vice Chairman of the Board und Executive Director. Denk ist Autor des viel beachteten Fachbuchs „Asien für den Mittelstand – Strategien statt Illusionen“ und international engagierter Referent zur asiatischen Geschäftskultur.

2004 gründete er mit „SANET“ (Strategic Alliance Network) ein Netzwerk, in dem hoch spezialisierte und international erfahrene Industrierberater für den südostasiatischen Raum verbunden sind. Sanet, mit Stammsitz in Lauterbach/Hessen, unterhält Auslandsbüros in Bangkok, Phnom Penh, Ho Chin Minh City und Hongkong. Sanet berät und managt Projekte in Zusammenhang mit Direktinvestitionen, Vertriebsaufbau und strategischen Allianzen in den ASEAN Ländern.

## Ausgewählte Vorträge und Diskussionsveranstaltungen

Chinaforum Bayern e.V.	Breakfast-Club, München 2007 <i>„Buchvorstellung: Asien für den Mittelstand – Strategien statt Illusionen!“</i>
IHK-Verbund Mittelhessen	Gießen 2007 <i>„ASEAN - Wachstumsmärkte in Südostasien“</i>
RENEXPO-Messe	Augsburg 2007, 4. Internationales Forum „Umwelt in Thailand“ <i>„Experiences in Doing Business in Thailand“</i>
Moore Stephens Europe	Jahrestagung, Wuppertal 2007 <i>“Es gibt gute Gründe nach Asien zu gehen – oder es besser bleiben zu lassen!“</i>
Warwick Legal Network	Madrid 2007, Annual European Meeting <i>„Asia for SME Business – Legal and Cultural Environment.“</i>
Moore Stephens Osteuropa	Wien, 2007 <i>“Chancen und Fehler im Asiengeschäft“</i>
9 <sup>th</sup> German Technology and Symposium & Exhibition	Bangkok, Centara Grand 2008 <i>“Selling in Thailand – about Know-how and Know-who!“</i>

DAW-Mitteldeutschland	Kamingespräch, Erfurt 2009 <i>„ASEAN – Wirtschaftsverbund im demokratiefreien Raum“</i>
Oskar Lapp Stiftung	73. Jahrestagung der Dt. Gesellschaft für Kardiologie, Herz und Kreislaufstiftung, Stuttgart 2008. Podium mit Hans Fehrenbach (Bosch) <i>„Infarktgefahr! China und Indien erwachen. Hat Deutschland überhaupt eine Chance?“</i>
China Forum Bayern	Breakfast Club, München 2008 <i>„Billiglohnland China – zieht die Karawane weiter?“</i>
Deutsch Asiatischer Wirtschaftskreis (DAW)	Jahreshauptversammlung, Frankfurt 2009 <i>„Die wirtschaftliche und politische Situation in Thailand“</i>
IHK Verbund Mitteldeutschland	Mitteldeutsche Exporttage, Halle 2009 <i>„Die sieben Todsünden einer Asienstrategie“</i>
Volksbank Mittelhessen	Außenhandelstag, Gießen 2009 <i>„Risiken im Asiengeschäft – eine Strategieentwicklung“</i>
Bundesverband Mittel-Ständische Wirtschaft (VMW)	C’M’S Law Office Frankfurt Januar 2011 <i>„Der Globale Mittelstand – Export war gestern, heute zählt Präsenz“</i>
Knorr-Bremse	Unternehmensveranstaltung <i>„So denkt China – kulturelle Intelligenz bei Geschäften mit China“</i>

## **Veröffentlichungen und Presse-Releases**

Fachbuch	<i>„Asien für den Mittelstand –Strategien statt Illusionen“</i> 374 Seiten, OLZOG Verlag München 2007
Rheinischer Merkur	<i>„Vorsicht vor korrupten Staatsdienern“</i> Über die Risiken für deutsche Unternehmen aus der Korruption in Fernost
Asia Bridge	<i>Frankfurt, Ausgabe 2/2009</i> <i>„Eine Vision, eine Identität, eine Gemeinschaft“</i> Über die Chance der neuen ASEAN-Charta
Sanet Press-Release	Denk/Kramolisch 2008 <i>„Kriege um fossile Energien sind altmodisch“</i>

Asia Bridge	Juni 2009: Asia Vision Verlag Frankfurt <i>„Industriepark oder grüne Wiese – Kriterien der Standortwahl in Thailand“</i>
DAW-Kolumne	News des Deutsch Asiatischen Wirtschaftsverbands <i>„Die Lemminge sind verwirrt“, „Von Korruption und deutschem Wesen“, und „Prognosen“</i>
Aisa Bridge	Oktober 2009 <i>„Auf gute Beziehungen!“</i> – Vertriebs- und Marketingkonzepte in Asien
Hessische Wirtschaft	Dezember2009/Januar 2010 -Ausgabe <i>„Reise zu neuen Lieferquellen“</i> – über die richtige Lieferantensuche in Asien
Asia Bridge	Dezember 2009 <i>„Mehr Einsatz bitte!“</i> – über Investitionen deutscher Unternehmen in Südostasien.
IHK-Wiesbaden:	Mai 2010 <i>„Reise zu neuen Lieferquellen“</i> Tipps und Hinweise zum Sourcing in Asien; Kammerzeitschrift
Asia Bridge:	Mai 2010 <i>„Länderduell Thailand vs. Vietnam“</i>
Fachbuch	<i>„Asien für Profis – Strategien für den Globalen Mittelstand“</i> HANSER, München, März 2011
DAW-News (Asia Bridge):	Brüsseler/Denk: <i>„Hat ASEAN eine Zukunft“</i> Asia News 2/2011
Asia News:	Brüsseler/Denk: <i>„Chinas Einfluss auf Südostasien über das Programm des Greater Mekong Subdistrict (GMS)“</i>
Handelsblatt Online:	<i>„Wie Mittelständler in Asien Erfolg haben“</i> Expansion nach Asien, 18. April 2011
Handelsblatt Online:	<i>„Was scheinbar wenig kostet, ist meist die teuerste Lösung“</i> Erfolgsrezepte in Asien, 19. April 2011
Handelsblatt Online:	<i>„Asiaten lassen sich nicht mit Hoffnungen bezahlen“</i> Handelsblatt Ratgeber, 20. April 2011
Handelsblatt Online:	<i>„Wie man sich in Asien benimmt“</i> Handelsblatt Online, Schwerpunktthema Asien, 21. April 2011
1.05.2011/GMD	